

「2021年國際經貿機會與挑戰網路研討會」： 非洲數位貿易商機與市場進入策略

非洲幅員廣闊，我商亦對非洲國情文化瞭解有限，導致我商經營非洲市場常事倍功半。經濟部國際貿易局特委託中經院 WTO 及 RTA 中心團隊針對我商進入非洲電商市場主要評估因素、並以電子商務拓銷非洲市場和參與非洲行動支付產業鏈的機會與挑戰等三個面向進行研究發表，以協助我商以創新及多元化方式拓銷非洲。

同時以連線方式邀請到有非洲電商經驗的業者分享跨境電商在地熱銷秘訣及趨勢，帶你搶占國際跨境銷售市場！

主辦機構：中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心

協辦機構：台灣服務業聯盟協會、中華民國工業總會

委辦機關：經濟部國際貿易局、外交部

日期：2021年8月11日 15:30-17:00 (台北時間 GMT+8)

活動形式： **YouTube**

時間	議題	主講人
15:30-15:35	開場	張玲佳 躍全球整合行銷有限公司行銷總監
15:35-16:05	研究成果： 非洲(奈及利亞、南非、埃及、肯亞)B2C 商機與市場進入策略	靖心慈 中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心副 研究員
16:05-16:25	非洲電商實務分享(一)： 疫情前中後非洲市場狀況與趨勢	林原 David Lin 台灣網商協會秘書長 雷耀企業股份有限公司執行長
16:25-16:45	非洲電商實務分享(二)： 走進非洲—非洲電商新契機	李柏勳 Sun Lee Kilimall 行銷經理、 Lilysilk 行銷副總監、Transsion GTM & Marketing Manager
16:45-17:00	Q&A	全體講員

※ 主辦單位為因應疫情、或遇人力不可抗拒之因素，保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利，本活動一切更動將以當日公告為主。

報名方式

1. 免費研討會，報名網址：<https://www.accupass.com/go/2021wtowebinaraf>
(請先註冊或是登入 Accupass，再點選立即報名)

2. 報名 QRCode：



3. 報名截止：即日起至 8 月 11 日 12:00 止

4. 請於研討會時間點擊「報名成功通知」電郵中之  或登入 Accupass 點選票券後，即可立即觀看；或於研討會時間直接進入中經院 WTO 及 RTA 中心的 YouTube 頻道及臉書粉絲頁搜尋。

YouTube 頻道 「WTO&RTA Center Taiwan」	臉書粉絲專頁 「中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心」

5. 本研討會可登錄公務人員學習時數，需登錄公務員學習時數者，請於 8 月 31 日前回覆直播中所公布之「通關密語」及「身分證字號」予承辦人；凡 9 月 1 日之後欲登錄者，請一律透過「TaiwanLIFE 臺灣全民學習平臺 中經院 WTO 及 RTA 中心」專區修習課程方式辦理。
6. 若有任何疑問，歡迎洽詢：02-2735-6006#3341 楊小姐 (E-mail: yanganhue@cier.edu.tw)

TaiwanLIFE 臺灣全民學習平臺	中經院 WTO 及 RTA 中心 電子報訂閱	中經院 WTO 及 RTA 中心網頁	經濟部國際貿易局 LINE 好友